



Annexe
Equipement culturel

S'adresse aux structures gestionnaires d'un lieu recevant du public.

Joindre impérativement :

- rapport d'activité
- tout élément justificatif

I / IDENTIFICATION

I / 1. Nature de la structure

Nom :

Type(s) d'activité (plusieurs choix possibles) :

- Diffusion
- Enseignement
- Studio répétition et/ou enregistrement

I / 2. Dominante(s) artistique(s) (plusieurs choix possibles) :

- Pluridisciplinaire
- Théâtre
- Danse
- Musique classique
- Musiques actuelles / jazz
- Arts de la rue / Arts du cirque
- Arts plastiques
- autres, précisez :

I / 3. Caractéristiques de votre lieu d'activité (plusieurs choix possibles) :

- Salle de spectacle
- jauge à l'année :

Accès des personnes en situation de handicap : Oui Non

- accès des personnes en situation de handicap : Oui Non

Si oui, précisez : handicap moteur

Autre type de handicap, précisez les aménagements effectués :

.....
.....

Studio de répétition

- Danse : Oui Non

- Musique classique Oui Non

- Musiques actuelles Oui Non

Lieu d'exposition :

- superficie : m2

Salles d'enseignement :

- nombre :

- superficie : m2

Centre de documentation

Espace multimédias

I / 4. Structuration administrative

- locaux dédiés à l'administration : Oui Non

- nombre d'emplois permanents d'administratifs (en équivalents temps-plein) :

- nature de ces emplois :

.....
.....
.....
.....

- Directeur rémunéré : Oui Non

Nom : Prénom :

Téléphone : E-mail :

Equivalent temps-plein occupé :

- Responsable administratif et financier rémunéré : Oui Non

Nom et Prénom :

Téléphone : E-mail :

- Comptable ou cabinet comptable : Oui Non

Si oui : à temps plein à temps partiel

Budget consacré :€

I / 5. Statut des locaux occupés

Le demandeur de la subvention gère ses locaux en tant que :

Propriétaire

Locataire (Veuillez préciser le propriétaire :))

Les locaux lui sont mis à disposition à titre gratuit par.....

Les travaux d'entretien des locaux sont-ils à la charge du demandeur ?

Oui Non

Si non, merci de préciser la structure qui a en charge l'entretien des locaux :

.....

II / ACTIVITE DE DIFFUSION PROFESSIONNELLE

II / 1. Eléments quantitatifs

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Nombre de spectacles programmés (professionnels) :

* Musique classique

* Musiques actuelles :

* Danse :

* Théâtre :

* Autres :

.....

- Nombre de premières parties programmées :

- Festival(s) ou événement(s) thématique(s) (nom – descriptif) :

.....
.....
.....
.....
.....

* nombre de spectacles programmées :

.....

* budget artistique de l'événement :

II / 2. Publics

- Nombre total de spectateurs sur l'année écoulée :

.....

dont :

Nombre de spectateurs payants issus des Hauts-de-Seine :

Nombre de spectateurs gratuits issus des Hauts-de-Seine :

Nombre de spectateurs payants hors Hauts-de-Seine :

Nombre de spectateurs gratuits hors Hauts-de-Seine :

.....

III / ACTIVITE DE PRODUCTION

III / 1. Production

En 2017, avez-vous produit un spectacle ?

- Titre :

- Direction artistique :

.....
.....

- Conditions de réalisation (autoproduction, coproduction...) :

.....
.....

- Partenaires (en précisant les montants) :

- Diffusion :

Nombre de représentations :

Nombre de spectateurs payants issus des Hauts-de-Seine :

Nombre de spectateurs gratuits issus des Hauts-de-Seine :

Nombre de spectateurs payants hors Hauts-de-Seine :

Nombre de spectateurs gratuits hors Hauts-de-Seine :

- Budget total de production :€

- Remarques :

III / 2. Equipe artistique en résidence, implantée ou en compagnonnage :

Nom :

Durée :

Apport financier :€

Apport en nature :

Description :

Valorisation :€

IV / ACTIVITE D'ENSEIGNEMENT

IV / 1. En direction des amateurs

Cours réguliers

- Nombre d'heures de cours dispensées à l'année en globalité :h

- Détail du nombre d'heures de cours dispensées à l'année, par matière enseignée (individuelles et collectives) :

.....
.....
.....
.....

- Nombre d'élèves inscrits en musique :

- Nombre d'élèves inscrits en danse :

- Nombre d'élèves inscrits en art dramatique :

- Nombre d'élèves inscrits en arts de la rue / cirque :

- Nombre d'élèves inscrits en arts plastiques :

- Nombre d'élèves inscrits dans toute autre matière enseignée (préciser) :

.....
.....

Stages

- Nombre de stages organisés à l'année, matières concernées :

.....
.....

- Nombre de participants aux stages :

Restitution publique des travaux des élèves

- Nombre :

- Lieu(x) :

.....
.....

- Condition des mises à disposition du lieu de représentation (pour restitutions hors les murs) :

Gratuit

Location : budget :€

- Nombre total de spectateurs :

- Nombre d'élèves concernés :

Montant global de la masse salariale réalisée N-1 des enseignants (charges comprises) :
.....€

Montant de la masse salariale brute N-1 des enseignants hors charges sociales :
.....€

Tarifs : Veuillez joindre la grille détaillée de vos tarifs en vigueur sur l'année en cours.

Pour les établissements d'enseignement artistique spécialisé (conservatoires) :

Si vous avez adopté un projet d'établissement, veuillez en joindre la copie au présent dossier.

Veuillez joindre le descriptif détaillé des cursus d'enseignement proposés dans chaque spécialité.

IV / 2. En direction des professionnels

- Organisme de formation : Oui Non

- Numéro d'agrément :

- Nature des stages :

.....
.....
.....

- Nombre d'heures de stages par an :h

- Nombre de stagiaires bénéficiaires à l'année :

- Budget de formation professionnelle :€

V / MEDIATION CULTURELLE, SENSIBILISATION DES PUBLICS

V/1. Actions tous publics

Nature des actions (conférences, actions artistiques...) :

Nombre d'heures de sensibilisation :h

Nombre d'ateliers de pratique artistique :

Nombre de personnes ayant bénéficié de ces activités :

Budget des actions de médiation culturelle et sensibilisation :€

Le cas échéant, partenaire de cette / ces actions :

V/2. Actions en direction des scolaires (Préciser : sur le temps scolaire ou hors temps scolaire)

Nature des activités :

Nombre d'heures de sensibilisation (interventions en classe) :h

Nombre d'ateliers de pratique artistique :

Nombre de scolaires ayant bénéficié de ces activités :

Budget des actions en milieu scolaire :€

Le cas échéant, partenaire de cette / ces actions :

V/3. Actions en direction de publics « empêchés »

- Actions avec des personnes en situation de handicap

Nombre de bénéficiaires à l'année :

Le cas échéant, partenaire de cette / ces actions :

- Actions en milieu hospitalier

Nombre de bénéficiaires à l'année :

Le cas échéant, partenaire de cette / ces actions :

- Actions en milieu carcéral

Nombre de bénéficiaires à l'année :

Le cas échéant, partenaire de cette / ces actions :

- Autre

Nombre de bénéficiaires à l'année :

Le cas échéant, partenaire de cette / ces actions :

- Budget des actions spécifiques en direction de publics empêchés :€

VI / MOYENS DEDIES A LA PRATIQUE AMATEUR

- Nombre d'heures effectives de mise à disposition de locaux de répétition à l'année :h

- Nombre de bénéficiaires d'heures de répétition :

- Service complémentaire :

Assistance technique (préciser)

Accompagnement pédagogique (préciser)

- Budget dédié à la pratique amateur :€

- Mise à disposition de lieu de diffusion pour présentation publique : Oui Non

Si oui :

- lieu :

- Condition des mises à disposition du lieu de représentation :

Gratuit

Location : budget :€

- nombre d'amateurs concernés :

- nombre de spectateurs :

VII / PARTENARIAT/ OUVERTURE

Partenariats

Si vous avez noué des partenariats réguliers avec d'autres structures, merci d'indiquer ici la nature du partenariat et le nom du / des partenaire(s) :

Au niveau local :

.....

Au niveau départemental :

.....

Au niveau national :

.....

Au niveau international :

.....

Avez-vous adopté une convention de partenariat avec un autre partenaire culturel du territoire :

Oui Non

Si oui, précisez le nom du partenaire :

.....

Et l'objet de la convention :

.....

Participation à des opérations départementales dans les Hauts-de-Seine :

VIII / AUTRE

VIII/1. Communication

Elaboration, réalisation d'un CD, d'un film :

.....
.....

Participation à des émissions de radio / de télévision :

.....
.....

Elaboration d'un support multimédia :

VIII/2. Effort de l'organisme en matière d'équipement

Effort de l'organisme en matière d'équipement (achat, acquisition, travaux) :

.....
.....
.....

Budget consacré :€

IX / PROJETS POUR L'ANNEE A VENIR

Joindre tout document utile