

LA FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS CULTURELS DES HAUTS-DE-SEINE POURSUIT SA HAUSSE DE FRÉQUENTATION ET DE SATISFACTION EN 2024

Le nombre de visiteurs ayant découvert les principaux équipements culturels pilotés par le Département des Hauts-de-Seine – La Seine Musicale, le musée départemental Albert-Kahn, le Château de Sceaux, musée départemental, la Maison de Chateaubriand, le JAD - Jardin des métiers d'Art et du Design, et la *Tour aux figures* de Jean Dubuffet – a progressé de +5,7% entre 2023 et 2024. Cette hausse est encore supérieure à celle déjà enregistrée entre 2022 et 2023 (+5%).



La *Tour aux figures* de Jean Dubuffet au Parc départemental de l'Île Saint-Germain
© ADAGP / CD92 – Stéphanie Gutierrez-Ortégua

Avec près de 920 000 visiteurs et spectateurs accueillis au cours de l'année 2024, les sites et événements culturels pilotés par le Département des Hauts-de-Seine ont signé un nouveau record de fréquentation.

Pour Georges Siffredi, Président du Département des Hauts-de-Seine, « *cette nouvelle hausse du nombre de visiteurs accueillis dans le cadre des ambitieuses politiques culturelles du Département est la preuve de la qualité et de la diversité des propositions artistiques des établissements pilotés notre collectivité. Le succès rencontré auprès des visiteurs et des spectateurs repose également sur la capacité de l'offre culturelle des Hauts-de-Seine à s'adresser et s'adapter à tous les publics, notamment ceux que nous considérons comme prioritaires, en accord avec nos missions de service public : les plus jeunes, les publics des solidarités, et les Altoséquanais traditionnellement éloignés des pratiques et performances artistiques.* »

La Seine Musicale, avec sa mission de service public, continue d'attirer les amateurs de musique avec **plus de 600 000 spectateurs** accueillis. **Le musée départemental Albert-Kahn** demeure le musée le plus fréquenté du Département depuis sa réouverture avec **140 442 visiteurs**. **Le Château de Sceaux, musée départemental** a quant à lui **dépassé les 50 000 visiteurs** pour la première fois.

Marquée par une hausse de **+5,7% du nombre de visiteurs et spectateurs l'an dernier**, cette dynamique positive a notamment été portée par les équipements départementaux suivants en 2024 :

- Le **JAD – Jardin des métiers d'Art et du Design** : **+38%** de fréquentation ;
- Le **Château de Sceaux, musée départemental** : **+25%** de fréquentation ;

Nombre de visiteurs accueillis en 2024	
La Seine Musicale	600 000
Musée départemental Albert-Kahn	140 442
Château de Sceaux, musée départemental	53 466
Maison de Chateaubriand	23 458
Mission de préfiguration du musée du Grand Siècle (fermeture pour rénovation du 17 juin au 7 novembre 2024)	8 988
Jardin des métiers d'Art et du Design	7 668
Tour aux figures (réouverture totale)	3 927

Des expositions qui ont rencontré leur public en 2024

La diversité et l'exigence de l'offre culturelle du Département des Hauts-de-Seine visent à toucher ses **différents publics cibles : les jeunes, les publics issus des solidarités, et les Altoséquanais dans toute leur diversité.**

En 2024, les expositions suivantes ont ainsi été proposées aux visiteurs :

Site	Exposition	Date de début	Date de fin	Nombre de visiteurs
Musée départemental Albert-Kahn	<i>Natures Vivantes. Images et imaginaires des jardins d'Albert Kahn</i>	30/04/2024	31/12/2024	26 587
Château de Sceaux, musée départemental	<i>Roues libres. La grande histoire du vélo.</i>	21/06/2024	31/12/2024	20 796
Maison de Chateaubriand	<i>Atala, 1801. Voyage illustré au cœur d'un roman</i>	04/10/2024	28/09/2025	2 815
Jardin des métiers d'Art et du Design	<i>Tisser l'avenir, Habiller le corps</i>	17/01/2024	21/04/2024	2 260
Jardin des métiers d'Art et du Design	<i>Fair Play, Design et métiers d'art, beaux joueurs de l'inclusion ?</i>	28/05/2024	22/09/2024	1 461
Le SeineLab (au sein de La Seine Musicale)	<i>Programmation 2024 : Berlioz Trip AR, ArchiBeethoven, MR808, Carte blanche à l'ENSCI, 1 mois 1 œuvre, et A l'écoute des poissons et autres crevettes bruyantes</i>	13/01/2024	02/03/2024	9 408

Le public toujours conquis par les équipements culturels des Hauts-de-Seine

Le Département des Hauts-de-Seine a engagé une **enquête annuelle depuis 2023, montrant des résultats très positifs à travers un baromètre de satisfaction**. Ce dernier a pour vocation de suivre l'évolution de plusieurs indicateurs et de faciliter l'intervention des services en matière d'amélioration continue de la qualité de l'accueil. **Le taux de satisfaction globale des visiteurs des équipements culturels départementaux apparaît particulièrement positif et poursuit sa hausse**, atteignant une **note moyenne de 8,3/10 en 2024, contre 8,13 l'année précédente**. Cette progression s'explique principalement par la qualité de l'accueil, l'accessibilité, et l'expérience globale offerte.

Près de 58% des visiteurs des établissements culturels départementaux sont originaires des Hauts-de-Seine, une proportion en nette progression par rapport à 2023 (45%), tandis que 32% viennent d'autres départements d'Île-de-France.

Un agenda culturel alto-séquanais particulièrement prometteur pour 2025

En 2025, le Département des Hauts-de-Seine poursuivra les actions en faveur de la démocratisation culturelle et de l'accompagnement au territoire avec plusieurs temps forts tout au long de l'année :

Musée départemental Albert-Kahn :

- Festival *Mondes en commun* – de mai à août 2025 ;
- Exposition *Bénin, Aller-Retour, film et photographies 1930* – d'octobre 2025 à juin 2026 ;
- Résidence artistique dans la salle des plaques – novembre 2025.

Château de Sceaux, musée départemental :

- *Trésors de réserve – exposition ateliers (titre non définitif)* – du 19 septembre 2025 au 18 janvier 2026
- Événements : *Les Grandes Heures de Sceaux* – 3 week-ends thématiques.

Maison de Chateaubriand :

- Exposition *Atala 1801, voyage illustré au cœur d'un roman* – du 4 octobre 2024 au 28 septembre 2025 ;
- Prix Chateaubriand et Prix Chateaubriand des collégiens.

Tour aux figures :

- Ouverture annuelle de mars à octobre.

SeineLab à La Seine Musicale :

Trois installations sonores immersives :

- *Static* par Russel Perkins – du 6 février au 29 mars 2025 ;
- *Silences, paysages du vide* par la Cie Akousthéa – du 9 avril à mi-juillet 2025.

JAD – Jardins des métiers d'Art et du Design :

- Exposition *Aléas, pratiques de l'adaptation* – du 12 mars au 3 août 2025.

Événements participant au maillage territorial :

- Événement *La Science se livre* – du 1^{er} au 15 février 2025 ;
- Événement *Le printemps de la Sculpture* – du 22 au 30 mars 2025 ;
- *La Défense Jazz Festival* – du 23 au 29 juin 2025.

Temps fort de la politique d'éducation artistique et culturelle :

- *Voco* – Les voix des collégiens - le 3 et 5 juin 2025.

Pour toute demande d'informations complémentaires à destination de la presse :
sthollot@hauts-de-seine.fr

Contact presse

DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE

Simon THOLLOT

01 47 29 32 32 / sthollot@hauts-de-seine.fr

